

# Verschwörungstheorien & Desinformation

## ESCAPE CONSPIRACY - Escape Room zur Förderung von Resilienz.

polyspektiv hat in Kooperation mit Johanna P. L. Koch einen innovativen Escape Room entwickelt, der den hochaktuellen Themenkomplex von **Verschwörungstheorien und Desinformation** aufgreift. Er ist in seiner Konzeption **einzigartig** und besonders **authentisch**, da er auf den **persönlichen Erfahrungen von Koch basiert**, die **ehemals selbst Teil der verschwörungsideologischen Szene Deutschlands** war.

Ziel des Escape Rooms ist es, **Resilienz gegenüber Verschwörungstheorien und Desinformation** zu fördern, indem ihre **Mechanismen erlebbar gemacht werden**. Dabei werden sowohl die Akteur:innen der verschwörungsideologischen Szene („**Strippenzieher:innen**“) als auch jene, die für solche Ideologien anfällig sind („**Anhänger:innen**“), dargestellt und veranschaulicht, wer besonders häufig zum Ziel von Verschwörungstheorien und Desinformation wird (**Politiker:innen, große Unternehmen und Journalist:innen**).

Nach Abschluss des Escape Rooms werden die behandelten Themen kritisch reflektiert. Dabei überlegen die Teilnehmenden, was **gegen Manipulation und Radikalisierung durch Falschinformationen helfen könnte** und **was sie selbst tun können**. Das Angebot richtet sich an Gruppen von **6 bis 15 Personen**. Bei größeren Gruppen finden mehrere Escape Rooms parallel statt.

### LERNZIELE:

- **Resilienzförderung (psychological inoculation):** Entwicklung von kognitiver Widerstandsfähigkeit durch gezielte Konfrontation mit Verschwörungstheorien und Desinformation in einem kontrollierten Umfeld. Befähigung, manipulative Strategien frühzeitig zu erkennen.
- **Kritisches Denken & Reflexion:** Befähigung, Informationen systematisch zu hinterfragen und deren Glaubwürdigkeit kritisch zu überprüfen. Analyse der realen gesellschaftlichen Folgen von Desinformation und Radikalisierung und Diskussion über präventive Maßnahmen zur Stärkung individueller und kollektiver Widerstandsfähigkeit.

### ÜBER POLYSPEKTIV:



polyspektiv entwickelt interaktive Methoden zur Reflexion und Vermittlung politischer Prozesse, aktueller Themen und demokratischer Werte. Die Kompetenz der Agentur liegt in der Schaffung innovativer Bildungsmethoden und -materialien sowie in der zielgruppengenaue Moderation unterschiedlicher Gruppen- und Lernformate. 2007 gründeten die beiden Geschäftsführer:innen Frank Burgdörfer und Heidi Ness die Agentur in Berlin, die für Parlamente und Ministerien, für Bildungs- und Fortbildungseinrichtungen sowie für Akteure der Zivilgesellschaft im In- und Ausland arbeitet.

### ÜBER JOHANNA P. L. KOCH:



Johanna P. L. Koch ist Aussteigerin aus der verschwörungsideologischen Szene. Als Medienpsychologin und Politikwissenschaftlerin hat sie sich als Expertin für politische Kommunikation mit besonderem Fokus auf Desinformation und Verschwörungstheorien spezialisiert. Über ihre Erfahrungen gibt sie regelmäßig Interviews (u.a. in der SZ und der Europa-Lounge) und hält Vorträge. Mit ihrer Marke "Breaking Cycles" positioniert sie sich als Beraterin, Projektentwicklerin und Dozentin.